

每周AI信息Vol. 20250704

本周重点：Chai-2，6月产品榜，全球各种新产品，新品类融资。

新模型

文本

1. 华为宣布开源盘古 70 亿参数的稠密模型，以及盘古 Pro 720 亿参数的混合专家模型，两者均适配华为自研的昇腾 NPU 芯片。

多模态

1. EX-4D是字节跳动PICO-MR团队推出的4D视频生成框架，能够从单目视频生成高质量、多视角的4D视频序列。该技术通过深度密闭网格（DW-Mesh）和轻量级适配架构，解决了传统视频生成技术在多视角生成中的挑战，并在性能指标上全面领先。
2. Bilibili宣布其开源动漫视频生成模型AniSora V3迎来重大更新，显著提升了生成质量、动作流畅度和风格多样性。该版本基于CogVideoX-5B和Wan2.1-14B模型，结合强化学习与人类反馈（RLHF）框架，支持多种动漫风格的视频生成。
3. 字节跳动开源了支持上下文连续图像编辑的VINCIE-3B模型，该模型基于MM-DiT架构开发，能够从视频中学习并实现高效的图像编辑。其技术亮点包括视频驱动训练、块因果扩散变换器以及三重代理任务训练，显著提升了图像编辑的质量和效率。
4. 阿里巴巴通义团队推出的Qwen-TTS模型，该模型在语音合成领域实现了重大突破，模型具备流式输出与情感调节功能，具有超高真实感和多方言支持，适用于教育、娱乐、智能客服等多种场景。
5. 通义千问发布多模态统一理解与生成模型Qwen VLo，基于Qwen-VL系列升级，采用渐进式生成方式，精准看懂世界并高质量再创造，支持开放指令编辑修改生成，具备多语言指令能力，可进行图文输入输出。

AI4S

6. Chai-2是Chai Discovery推出的全新AI模型，在分子设计领域实现突破性技术。其零样本抗体设计成功率高达16%-20%，较传统方法提升超百倍，药物研发周期从数月甚至数年缩短至两周。Chai-2不仅限于抗体设计，还支持多种形式的分子设计，展现出巨大的应用潜力。

数据

1. AI独角兽Anthropic年化收入已达40亿美元，较年初增长近四倍。

- AI产品榜 · 订阅收入榜**

仅包含订阅 (SaaS) 营收，单位：百万美元。榜单为2024年1-12月订阅收入总和，榜单数据截至2025年1月1日。

产品排名	产品名称	订阅收入 (百万美元)	同比增长 (%)
1	ChatGPT	10773	12.0%
2	Midjourney	10719	12.0%
3	Stable Diffusion	10648	12.0%
4	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
5	OpenAI GPT-4o mini	10648	12.0%
6	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
7	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
8	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
9	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
10	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
11	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
12	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
13	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
14	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
15	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
16	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
17	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
18	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
19	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
20	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%

AI产品榜 · 全球总营收榜

仅包含订阅 (SaaS) 营收，单位：百万美元。榜单为2024年1-12月全球总营收总和，榜单数据截至2025年1月1日。

产品排名	产品名称	全球总营收 (百万美元)	同比增长 (%)
1	ChatGPT	10773	12.0%
2	Midjourney	10719	12.0%
3	Stable Diffusion	10648	12.0%
4	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
5	OpenAI GPT-4o mini	10648	12.0%
6	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
7	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
8	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
9	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
10	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
11	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
12	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
13	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
14	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
15	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
16	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
17	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
18	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
19	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
20	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%

AI产品榜 · 国内总营收榜

仅包含订阅 (SaaS) 营收，单位：百万美元。榜单为2024年1-12月国内总营收总和，榜单数据截至2025年1月1日。

产品排名	产品名称	国内总营收 (百万美元)	同比增长 (%)
1	ChatGPT	10773	12.0%
2	Midjourney	10719	12.0%
3	Stable Diffusion	10648	12.0%
4	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
5	OpenAI GPT-4o mini	10648	12.0%
6	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
7	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
8	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
9	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
10	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
11	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
12	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
13	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
14	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
15	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
16	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
17	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
18	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
19	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
20	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%

AI产品榜 · 全球增速榜

仅包含订阅 (SaaS) 营收，单位：百万美元。榜单为2024年1-12月全球增速总和，榜单数据截至2025年1月1日。

产品排名	产品名称	全球增速 (%)	同比增长 (%)
1	ChatGPT	10773	12.0%
2	Midjourney	10719	12.0%
3	Stable Diffusion	10648	12.0%
4	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
5	OpenAI GPT-4o mini	10648	12.0%
6	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
7	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
8	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
9	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
10	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
11	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
12	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
13	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
14	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
15	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
16	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
17	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
18	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
19	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%
20	OpenAI GPT-4o	10648	12.0%

海外

1. Google:
 - a. 谷歌推出全新AI工具套件Gemini for Education，基于最新一代Gemini2.5Pro模型和LearnLM学习型大模型，为全球师生提供免费、强大且高效的学习与教学支持。该工具覆盖30多种功能，支持40多种语言，旨在通过AI技术赋能教育工作者和学生，打造更加个性化和高效的学习体验。
 - b. Gemini Live将与Google Maps、Calendar等应用深度整合，提升跨应用操作效率。支持多模态交互，如扫描信息自动生成任务或日程，增强实用性。
2. Perplexity: PerMAXity是推出的一项突破性功能，允许用户通过预设计划任务自动生成针对投资组合中每项资产的详细财务报告，结合AI引擎实时抓取网络数据并整合权威来源，为投资者提供更全面、精准的市场洞察。
3. OpenAI: 开始租用 Google 研发的 AI 芯片，以承担日常推理任务。此前，OpenAI 主要通过微软和 Oracle 采购 Nvidia 芯片，用于训练和部署 AI 模型。OpenAI 表示，使用 Google Cloud 的算力有望在一定程度上降低成本：
4. X: 宣布将试点新功能，允许 AI 生成“社区笔记”。例如，某个 AI 生成的视频如果没有清楚标明其合成素材来源，用户通过社区笔记可以进行补充说明。

5. 英伟达：公布了 AI 3D 建模工具 PartPacker。PartPacker 由北京大学和斯坦福大学的研究团队联合开发，能够直接分析 2D 图像，生成对应的 3D 模型。和其它 2D 转 3D AI 工具不同，PartPacker 能够同时生成两组潜在编码（Latent Codes，用于分析所生成物品的潜在结构特征），从而让生成的 3D 模型更精准。此外 PartPacker 还能将生成的 3D 模型分为几大部分，方便用户单独编辑修改。
6. Runway：宣布即将推出其全新生成式 AI 平台“游戏世界”（Game Worlds）。“游戏世界”平台以生成式 AI 为核心，允许用户通过简单的文字输入即可创建并体验基于文本的冒险游戏。与传统游戏开发需要大量资源和专业技能不同，该平台通过 AI 自动生成游戏的文本叙述和配套图像，大幅降低了创作门槛。

国内

1. 百度：发布“绘想”平台与 MuseSteamer，通过生成式 AI 和多模态技术提供全面的视频生成解决方案，满足搜索、广告等场景需求。MuseSteamer 支持音视频一体化生成，支持连续 10 秒动态视频生成，用户只需上传图片即可生成专业级视频内容。
2. Kling：全系模型正式上线视频音效功能。该功能可在生成视频的同时，同步生成立体声音效，实现“所见即所听”的沉浸式体验。目前，该功能已集成至文生视频、图生视频、多模态编辑等多个模块，背后由可灵自研的多模态音效模型 Kling-Foley 提供支持。
3. 京东：具身智能品牌 JoyInside 已经与十余家头部机器人品牌达成合作。据悉，JoyInside 由京东大模型支持，提供机器人与消费者的互动能力，聚焦于“一人一狗一玩具”。



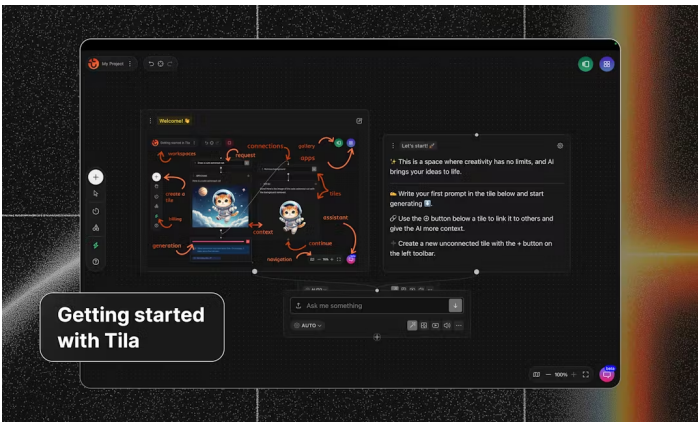
新产品

1. Genspark本周发布了AI Docs和Super Agent，下周将发布全自动AI播客。Super Agent是一款完全自主、无需代码的助手，可以拨打电话、设计幻灯片、生成视频等。该平台底层集成了九个专业的大型语言模型和80多个集成工具，并动态地将每个任务分配给最合适的组件。Super Agent 最受关注的功能之一是 Call For Me，这款 AI 可以为您拨打真正的电话，并进行实时对话。无需脚本，无需繁琐的转接。无论是预约还是重新安排送货，该客服人员都能使用 OpenAI Realtime API 和语音转语音功能，自然流畅地实时处理对话。GPT-4.1 通过改进的指令跟踪和 1M 令牌上下文窗口来处理研究和结构化输出，使代理能够完整处理长文档而不会出现截断。严格的 JSON 输出旨在确保下游工具获得可靠的结构化响应，而自动提示缓存则可降低延迟和 API 成本，这在多步骤工作流程中尤为重要。对于图像生成，该平台通过 OpenAI API 使用 GPT-image-1 模型。
2. Lovart AI 近日上线官方中文版星流 Agent，中文版由 Liblib 开发，功能上延续了 Lovart AI 的核心优势，支持通过自然语言提示生成专业级视觉设计、批量海报生成，和大量中文字体。此前 Lovart AI 发布后，X 上出现近 5000 条讨论帖，官方视频播放近百万，获得马斯克点赞、Grok 官方发帖讨论；24 小时内，申请人数超过 2 万。
3. 3D AI 陪伴产品EVE近日开启内测，在 B 站首曝 PV 就突破百万播放。是打造一个能够长期陪伴用户、理解上下文、逐步介入生活的 AI Agent。交互方式上EVE也给了足够多的选择，支持表情包、文字消息、语音消息、图片消息、语音/视频电话、朋友圈等，就像创始人 Tristan 在对外交流中的类比，异地恋的情侣在微信上做的一切事情「EVE」也都能实现。自研记忆系统，包含 128 个自研记忆槽位和记忆 RAG，支持主动记忆、长时记忆、记忆更新等能力。



4. ComputerX定位为一款智能代理工具，旨在通过自然语言指令自动完成电脑上的繁琐工作，帮助用户节省时间、提升专注力和工作效率。其目标用户涵盖创作者、设计师、开发者、研究人员及学生等需要高效处理自动化任务、数据分析和内容产出的群体，解决了繁重重复工作和信息处理效率低下的痛点，契合了生产力工具市场对智能自动化的强烈需求。核心功能包括：1) 以简单自然语言输入指令，无需学习门槛即可操作；2) 支持创建网页应用、数据可视化和多格式报告导出，功能多样且实用；3) 智能透明，用户可清晰了解任务执行逻辑，增强信任感。创始人是华人斯坦福博士。

5. 印度初创公司 AppsForBharat 旗下的宗教应用 Sri Mandir已下载超过 4000 万次，月活跃用户达 350 万，其中约 9 万为海外用户。Sri Mandir 通过在线祈祷和虚拟供奉解决了印度传统寺庙服务分散在线下的问题。引入人工智能功能，在最新一轮融资中筹集了 2000 万美元，目标在 2027-28 年实现盈利并准备上市。
6. AI 占星产品 Starla-Call the Universe 进入了 iOS 美国下载总榜前 10，另一款产品 Astra-Life Advice 也进入了美榜前 10。Starla 也拿下了用户的真金白银，从 6 月 10 日起收入暴涨，截止 6 月 28 日已经达到了 218 万美金。Astra 则在这波增长之前，每月大概也能有 30 万美金入账，6 月流水小幅提升至 40 万美金左右。功能上主要分三大块，自身运势相关问答、友谊/亲密关系相关问答，以及“Soulmate”形象预测。AI 不仅会帮用户解读星盘，还会提供一定的情绪价值，并在需要时给出建议，比如教用户如何正念、冥想等等。此外，AI 还有记忆能力。
7. AgentX定位为一款无代码多智能体协作平台，面向希望通过AI团队自动化复杂任务、优化工作流程的企业和开发者。其核心价值主张在于通过构建协同且分层的AI代理团队，实现任务分配、协作和执行，从而大幅提升运营效率和生产力。目标用户包括初创企业、代理机构、企业内部自动化团队以及非技术背景的产品经理和开发者，解决了传统单一聊天机器人功能单一、自动化难以扩展的痛点，满足了对灵活、多样化、可定制AI工作流的市场需求。核心功能亮点包括：1) 拖拽式无代码AI代理构建器，降低使用门槛；2) 支持多大语言模型（如GPT-4o、Claude、Gemini等）跨模型协作，增强智能和适应性；3) 多渠道部署（如Slack、WhatsApp、网页等）及实时分析，方便监控和优化。AgentX的差异化优势在于其多代理团队协作机制，支持任务委派和并行处理，灵活适配多种业务场景。



8. Tila AI是一款面向内容创作者、开发者及多模态项目设计者的视觉AI工作空间，核心价值在于将文本、代码、图像、视频等多种内容形式整合于一个无限画布内，打破传统工具间的割裂，提升创作与协同效率。目标用户包括需要跨媒体内容创作和复杂AI流程管理的专业人士，解决了多工具切换繁琐、内容转换效率低下的痛点，契合了多模态AI创作和自动化的市场趋势。核心功能亮点有：1) 多智能体协作，用户可通过指令驱动AI代理完成内容生成与转换；2) 集成多款顶尖AI模型（如GPT-4、DALL·E、Luma等），支持文本、图像、视频等多模态内容创作；3) 无限画布设计，支持自由拖拽、连接和管理多种内容元素，实现复杂项目的可视化编排。

收购

1. Grammarly宣布收购AI邮件效率工具公司 Superhuman，以推进其 AI 驱动的生产力套件战略布局。这笔交易虽未披露具体金额，但 Superhuman 在 2021 年的估值为 8.25 亿美元，目前年收入约 3500 万美元。Superhuman 此前已获得包括 IVP 和 Andreessen Horowitz 在内投资者的 1.14 亿美元投资。该公司声称其用户的邮件处理效率提升了 72%，且过去一年中使用其 AI 工具撰写邮件的比例增长了 5 倍。Grammarly 计划基于 Superhuman 的技术开发针对电子邮件的 AI 智能体，这些智能体还将能够相互协作并与第三方系统交互。
2. Fireworks传言正在与Coreweave交流收购。Fireworks 的ARR在过去一年增长20倍达到1.3亿美元，今年传言估值40亿美元在融资。

重点项目

1. Lovable（编程）
 - a. 正在洽谈1.5亿美元融资，估值接近20亿美元。本轮融资由知名风投机构Accel领投，现有投资者Creandum和20VC等投资方跟投。
 - b. 作为欧洲发展最快的AI创业公司之一，Lovable开发了一个基于生成式AI的平台，让非技术用户只需通过简单的文本提示就能构建应用程序或网站。自去年11月发布Web应用构建产品以来，在短短6个月内就实现了5000万美元的年度经常性收入(ARR)。
2. Genesis AI（具身）
 - a. 完成高达 1.05亿美元的种子轮融资，由 Eclipse Ventures、Khosla Ventures 领投，Bpifrance、HSG、Eric Schmidt（Google前CEO）、Xavier Niel 等知名机构与个人跟投。
 - b. 这家初创公司由 Xian Zhou，卡内基梅隆大学机器人学博士，以及 Théophile Gervet，法国 AI 实验室 Mistral 的前研究科学家，Skild AI 创始团队成员，于去年 12 月共同创立。Genesis 的目标是打造一个通用型模型，使机器人能够自动执行各种重复性任务，从实验室操作到家庭清洁工作等。Genesis 目前已在硅谷和巴黎两地设有办公室，将在今年年底前对社区发布其首个通用模型。
 - c. Genesis AI 的目标是通过数据驱动的全栈方法开发物理人工智能。为实现人类级别的灵活性和能力，Genesis AI 正在构建可扩展的通用数据引擎，用于物理模拟和大规模机器人数据收集。公司计划开发机器人基础模型（RFM），使机器人能够适应复杂环境、与人协作，并理解未经训练的场景。
3. Surge AI（数据）
 - a. 正在寻求首轮外部融资，目标金额高达10亿美元。
 - b. 公司目前估值目标超过150亿美元。这家由前Google和Meta工程师Edwin Chen创立的公司，在2024年收入已突破10亿美元，超过了其主要竞争对手Scale AI的8.7亿美元。与 Scale AI 主要依赖低成本劳动力不同，Surge AI 通过招募高素质合同工提供优质数据标注服务，在强化学习等前沿 AI 领域建立了独特优势。

4. Traversal（编程）

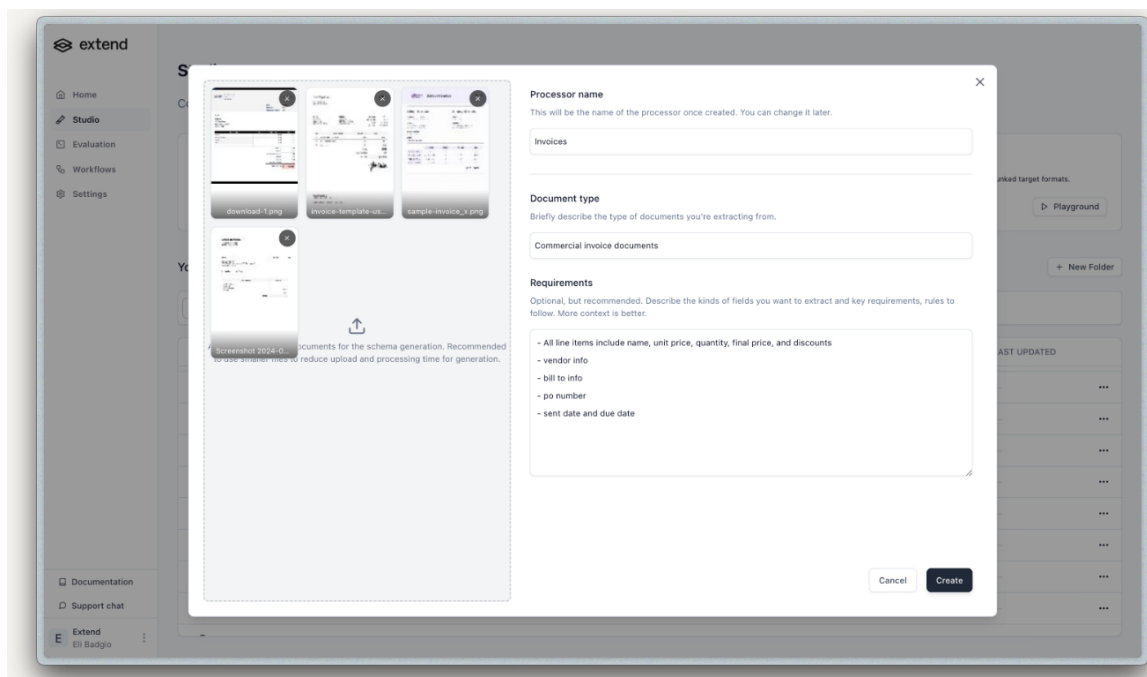
- a. 获得了 4800 万美元的融资，Sequoia 领投种子轮，Kleiner Perkins 领投 A 轮，还有 Nat Friedman 和 Daniel Gross 的 NFDG 以及 Hanabi 参与投资。
- b. Traversal 的核心创新在于将因果机器学习、强化学习和 AI agent 技术结合起来，创建了一个能够自主进行故障诊断的系统。他们构建的"AI SRE agent"不是简单地搜索和匹配日志条目，而是能够理解系统之间的因果关系，自主地"遍历"大规模数据集，编排工具调用，并实时找出真正的根本原因——而不仅仅是症状。

5. LogicFlo AI（医药）

- a. 完成270万美元种子轮融资，由Lightspeed领投。
- b. 这家总部位于波士顿的初创公司专注于为制药、生物技术和医疗技术行业打造专业的AI智能体服务平台。LogicFlo的AI智能体可以支持生命科学领域的多项工作，包括医学文献研究、医疗信息响应生成、合规材料创作、监管文档编写以及质量与合规文档等。其AI智能体可以将原本需要数周完成的医学写作任务缩短至数分钟，效率提升高达2000倍。医疗信息查询响应时间也从数周降低到数天。LogicFlo的每个智能体都采用完全可审计的人机协作系统，能够适应组织文化和结构，并根据特定模板、工作流程和合规要求进行训练。公司计划利用新融资扩展智能体产品库，加深与Veeva Systems和IQVIA等行业领导者的集成，并招募新人才以满足不断增长的市场需求。

6. Extend（文档）

- a. 完成了1700万美元的种子轮和A轮融资，由Innovation Endeavors领投，Y Combinator、Homebrew、Character等知名投资机构参与，还包括前Adobe首席战略官Scott Belsky和Vercel CEO Guillermo Rauch等重量级天使投资人。
- b. 团队规模只有5人、融资不到200万美元的情况下，就已经实现了超过融资总额的年度经常性收入，并且现金流为正。



- c. 他们提供了一个先进的解析引擎来处理混乱的手写字体和表格，提供确保可靠性的评估工具，以及部署生产就绪管道的编排功能。这意味着团队避免了数月的研发来解决边缘情况和准确性差距，可以快速从原始PDF转换为结构化、验证过的、生产就绪的数据——在从干净文档到降级扫描的所有内容上都能达到95%以上的准确率。

7. Campfire（财务）

- a. 完成 3500 万美元 A 轮融资，由 Accel 领投，Foundation Capital、Y Combinator、Capital 49 以及 Mercury 首席财务官 Dan Kang 等天使投资人跟投。
- b. Campfire 能自动分类并核对 AWS 云计算账单，根据自然语言指令生成详细的现金流量分析、图表和问题解答。公司现有员工 12 人。公司已经开始替代亿级美元收入公司的ERP系统。

8. Levelpath（合同）

- a. 完成 5500 万美元 B 轮融资，本轮由 Battery Ventures 领投。本轮融资还获得了现有投资者的参与，包括曾领投 Levelpath 1450 万美元种子轮的 Benchmark，以及作为 2023 年宣布的 3000 万美元 A 轮融资领投方的 Redpoint。
- b. 公司包括审查合同中的非结构化数据，并推荐更经济的同类产品和服务。目前该公司的客户包括 Ace Hardware、Amgen、Coupang 和 SiriusXM 等企业。

9. CRED（分析）

- a. 完成1500万美元种子轮融资，由defy.vc领投，HOF Capital、Alumni Ventures等多家知名机构跟投。
- b. CRED的预测智能平台创新地将CRM、营销自动化和邮件等内部业务系统与实时外部市场数据整合，提供场景化的洞察。该平台实时审核和丰富企业数据，可识别缺失或过时的字段，并通过包含2亿家公司和9亿员工信息的数据库来增强记录。同时，平台还整合了超过10,000个外部数据源，实时监测融资事件、招聘趋势和数字广告支出等市场信号。作为一家AI驱动的预测智能平台，CRED的使命是将曾经只有对冲基金才能享有的预测分析能力带给每一个企业，通过整合碎片化系统和信号，实现大规模智能决策。CRED已经签下包括Golden State Warriors、UTA和PGA在内的25个大型企业客户。平台每月为客户节省超过1万小时的人工数据录入时间，并实现连续数月的两位数收入增长。

10. Remark（营销）

- a. 获得1600 万美元 A 轮融资，由 Inspired Capital 领投，Stripe、Neo、Spero Ventures、Shine Capital 和 Visible Ventures 跟投。
- b. 公司采取了不同的方法，让数千名人类专家在用户购物时与他们聊天，然后利用这些知识来训练模型。Remark 还通过其 AI 驱动的虚拟形象实时解答问题，让这些专家"随时在线"。当用户访问使用Remark 的网站时，这家初创公司的工具会生成一系列动态问题来引导用户的购买决策。会根据技能组合和地理位置为用户匹配专家。如果没有专家可用，系统会根据能帮助用户购物的专家资料，将用户匹配给 AI 机器人。

11. Legora（法律）

- a. 完成8000万美元Series B轮融资，估值达到6.75亿美元，由知名投资机构ICONIQ和General Catalyst联合领投，现有投资者Redpoint Ventures、Benchmark和Y Combinator继续跟投。
- b. Legora提供了一套专为法律专业人士打造的智能协作AI工作平台，核心目标是让律师团队能够更快、更准确地完成文档审查、合同起草与法律研究。包括表格化审查、高效合同起草、法律研究与信息整合等功能。

12. Airial（旅游）

- a. 已获得300 万美元种子轮融资，由 Montage Ventures 领投，South Park Commons、Peak XV（前身为红杉印度）以及来自 Meta、UiPath 和 Dropbox 的个人投资者跟投。
- b. 用户可以选择"即时行程"功能快速生成涵盖多城市航班、酒店和交通的旅行方案。该平台还会生成每日行程，包括景点游览和餐厅推荐。规划时即可指定偏好，或在查看方案后进行修改。界面会展示整体行程规划，点击每个阶段即可查看每日行程和AI 推荐的游览地点。点击具体项目可查看概况、评价、位置及备选方案。此外，助手还能解答关于每个地点的具体问题。Airial 还会显示当天所有游览地点的地图视图，方便您估算各地点之间的距离。该功能还会展示换乘时间、火车站候车时长等细节，以及是否适合前往附近景点进行一日游。

13. Tolan（陪伴）

- a. 完成由 Khosla Ventures 领投的 2000 万美元 A 轮融资。
- b. Tolan 由创业公司 Portola 开发，预计今年订阅收入达 1200 万美元。与Replika等倾向情感依赖和恋爱模拟的产品不同，Tolan 以卡通化外星人形象出现，刻意避免浪漫或性暗示，鼓励用户多与现实生活接触、改善人际关系，并能识别过度依赖行为。研究显示，72.5% 的用户认为Tolan帮助其“改善或管理了现实中的一段关系”。